

Reg. Delibera N° 29
Prot. N.
Seduta del 24/02/2011

Originale



COMUNE DI MAROSTICA

Provincia di Vicenza

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: CONFERMA TARIFFE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E PUBBLICHE AFFISSIONI ANNO 2011

L'anno duemilaundici, addì ventiquattro del mese di febbraio, nella Sala del Sindaco alle ore 16,30, previo esaurimento delle formalità prescritte dalla Legge e dallo Statuto, si è riunita sotto la presidenza del Sindaco Gianni Scetto la Giunta Comunale.

Partecipa all'adunanza ed è incaricato della redazione del presente verbale Il Segretario Generale Francesca Lora.

Intervengono i Signori:

<u>Cognome e Nome</u>	carica amministrativa	Presenti
SCETTRO Gianni	SINDACO	SI
BERTAZZO Alcide	VICE-SINDACO	SI
BONAN Riccardo	ASSESSORE	SI
BUCCO Simone	ASSESSORE	SI
COSTA Mariateresa	ASSESSORE	SI
MINUZZO Matteo	ASSESSORE	SI
MORESCO Ivan	ASSESSORE	SI
OLIVIERO Giuseppe	ASSESSORE	SI

PRESENTI: 8

ASSENTI: 0

Il Presidente, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta ed invita la Giunta Comunale a trattare il seguente argomento:

OGGETTO: CONFERMA TARIFFE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E PUBBLICHE AFFISSIONI ANNO 2011

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- con deliberazione di C.C. n. 62 del 30.06.1994 – esecutiva -, n. 12 del 26.02.2002 e n. 20 del 11.03.2005, è stato approvato e modificato il Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità;
- con deliberazione di C.C. n. 13 del 23.12.1994 – esecutiva – sono state determinate le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni ai sensi del Decreto Legislativo 15.11.1993 n. 507 con decorrenza 01.01.1994;
- con deliberazione di C.C. n. 15 del 26.02.1998 – esecutiva – sono state adeguate le tariffe dell'imposta sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni nella percentuale del 20% con decorrenza 01.01.1998;
- con deliberazione di C.C. n. 19 del 15.02.2000 – esecutiva -, in applicazione parziale al disposto dell'art. 30, comma 17 della Legge 23.12.1999 n. 448 è stato disposto un ulteriore incremento del 20% delle tariffe, con decorrenza 01.01.2000 limitatamente alle superfici superiori al metro quadrato;
- con deliberazione di G.C. n. 22 del 08.03.2005, esecutiva, è stato disposto di aumentare di un ulteriore 10% le tariffe dell'imposta sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni con decorrenza 01.01.2005;
- con deliberazione di G.C. n. 17 del 12.03.2008 sono state confermate, per l'anno 2008 le tariffe dell'imposta sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni in vigore per l'anno 2007;
- per l'anno 2009 non è stato adottato alcun provvedimento, pertanto, ai sensi dell'art. 1, comma 169, della legge 296/2006, sono state prorogate le tariffe in vigore per l'anno 2008;

ATTESO:

- che – a mente dell'art. 53, comma 16, della L. 23-12-2000 n. 388 (come sostituito dal comma 8 dell'art. 27, L. 28 dicembre 2001, n. 448) – il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF di cui all'articolo 1, comma 3, del decreto legislativo 28 settembre 1998, n. 360, recante istituzione di una addizionale comunale all'IRPEF, e successive modificazioni, e le tariffe dei servizi pubblici locali, nonché per approvare i regolamenti relativi alle entrate degli enti locali, è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione;
- che in base al disposto dell'art. 1, comma 169, della legge 296/2006 “gli enti locali deliberano le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio, purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno”;
- che, ai sensi del Decreto del Ministero dell'Interno del 17.12.2010, il termine per la deliberazione del bilancio di previsione degli enti locali per l'anno 2010 è stato prorogato al 31 marzo 2011;

CONSIDERATO che in base al disposto dell'art. 1, comma 7 del D.L. 93/2008, convertito in legge 126 del 24/07/2008, fino alla definizione dei contenuti del nuovo patto di stabilità interno, in funzione della attuazione del federalismo fiscale, e' sospeso il potere delle regioni e degli enti locali di deliberare aumenti dei tributi, delle addizionali, delle aliquote ovvero delle maggiorazioni

di aliquote di tributi ad essi attribuiti con legge dello Stato;

Ritenuto di confermare per l'anno 2011 le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni in vigore nell'anno 2010, come risultanti dal prospetto allegato sub. A) alla presente deliberazione;

Visto il capo I^ D.L.vo n. 507 del 15.11.1993 e successive modificazioni ed integrazioni;

Ritenuta la propria competenza ai sensi dell'art. 48 del Tuel in quanto trattasi di determinazione delle specifiche aliquote e quindi materia esclusa dalla competenza del Consiglio Comunale ai sensi dell'art. 42 comma 2^ lettera f) del Tuel.

Acquisiti sulla proposta di deliberazione, i pareri favorevoli, rispettivamente espressi per quanto di competenza dal Responsabile dell'Area 2^ Economico Finanziaria e dal medesimo responsabile (regolarità contabile) ai sensi dell'art. 49 comma 1 del D. Lgs. 267/2000, nonché il visto di conformità a leggi, statuto e regolamenti espresso dal Segretario Comunale ai sensi dell'art. 97, comma 2 del D. Lgs.n. 267/2000 e dall'art. 65 comma 3^ del vigente statuto comunale.

Con voti unanimi, espressi nelle forme di legge;

DELIBERA

- 1) di confermare per l'anno 2011 le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni in vigore per l'anno 2010, così come riepilogate nel prospetto allegato sub. A) che forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione, che il Concessionario applicherà in sede di riscossione con decorrenza dal 01.01.2011;
- 2) di trasmettere copia della presente deliberazione alla Direzione Centrale per la Fiscalità Locale del Ministero delle Finanze;
- 3) di dichiarare la presente deliberazione, con separata ed unanime votazione, immediatamente eseguibile ai sensi del 4^ comma dell'art. 134 del D.L.gs 267/00.

IMPOSTA SULLA PUBBLICITA'

Zona categoria normale	Zona categoria speciale (+ %)	con maggiorazione art. 3 comma 6 (+ %)
------------------------	----------------------------------	---

□ **PUBBLICITA' ORDINARIA**

(art. 12; per 1 mq)

ANNUALE

- | | |
|----------------------|-------------|
| ▪ Fino a mq 5.5 | euro 20,141 |
| ▪ Da mq 5.5 a mq 8.5 | euro 30,211 |
| ▪ Oltre mq 8.5 | euro 40,282 |

NON SUPERIORE A 3 MESI, PER OGNI MESE O FRAZIONE

- | | |
|----------------------|------------|
| ▪ Fino a mq 5.5 | euro 2,014 |
| ▪ Da mq 5.5 a mq 8.5 | euro 3,021 |
| ▪ Oltre mq 8.5 | euro 4,028 |

□ **PUBBLICITA' ORDINARIA LUMINOSA O ILLUMINATA**

(art. 7, comma 7; per 1 mq)

ANNUALE

- | | |
|----------------------|-------------|
| ▪ Fino a mq 5.5 | euro 40,282 |
| ▪ Da mq 5.5 a mq 8.5 | euro 50,352 |
| ▪ Oltre mq 8.5 | euro 60,423 |

NON SUPERIORE A 3 MESI, PER OGNI MESE O FRAZIONE

- | | |
|----------------------|------------|
| ▪ Fino a mq 5.5 | euro 4,028 |
| ▪ Da mq 5.5 a mq 8.5 | euro 5,035 |
| ▪ Oltre mq 8.5 | euro 6,042 |

□ **PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI**

Messaggi variabili o in forma intermittente o lampeggiante

(art. 14; per 1 mq)

ANNUALE

euro 61,974

NON SUPERIORE A 3 MESI, PER OGNI MESE O FRAZIONE

euro 6,197

Se la pubblicità è effettuata per conto proprio dell'impresa si applica l'imposta in misura pari alla metà delle tariffe indicate.

□ **PUBBLICITA' REALIZZATA IN LUOGHI PUBBLICI O APERTI AL PUBBLICO CON PROIEZIONI LUMINOSE O CINEMATOGRAFICHE EFFETTUATE SU SCHERMI O PARETI RIFLETTENTI**

(art. 14; indipendentemente dal numero dei messaggi e della superficie adibita alla proiezione)

OGNI GIORNO

euro 3,098

□ **PUBBLICITA' EFFETTUATA CON STRISCIONI**

(art. 15; per 1 mq)

PER OGNI PERIODO DI 15GG euro 16,112

O FRAZIONE

□ **PUBBLICITA' EFFETTUATA DA AEROMOBILI**

(art. 15)

PER OGNI GIORNO O FRAZIONE euro 74,368

□ **PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PALLONI FRENATI E SIMILI**

(art. 15)

PER OGNI GIORNO O FRAZIONE euro 37,184

□ **PUBBLICITA' EFFETTUATA IN FORMA AMBULANTE**

(art. 15)

PER OGNI GIORNO O FRAZIONE euro 3,098

□ **PUBBLICITA' SONORA**

(art. 15)

PER OGNI PUNTO DI PUBBLICITA' euro 9,295

E PER CIASCUN GIORNO O FRAZIONE

□ **PUBBLICITA' EFFETTUATA CON AUTOMEZZI**

(art. 13; annuale)

Se effettuata con veicoli propri: **ESENTE**.

Se effettuata con veicoli in proprietà ma per conto terzi si applicano le tariffe a mq. della pubblicità ordinaria di cui sopra.

RIDUZIONI DELL'IMPOSTA (art. 16 del Decreto L.vo 507/1993)

La tariffa dell'imposta è ridotta alla metà:

- a) Per la pubblicità effettuata da comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
- b) Per la pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
- c) Per la pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza.

ESENZIONI DELL'IMPOSTA (art. 17 ed art. 6 comma 2bis del D.L.vo 507/93)

Sono esenti dall'imposta:

- a) La pubblicità realizzata all'interno dei locali adibiti alla vendita di beni o alla prestazione di servizi quando si riferisca all'attività negli stessi esercitata, nonché i mezzi pubblicitari, ad eccezione delle insegne, esposti nelle vetrine e sulle porte di ingresso dei locali medesimi purché siano attinenti all'attività in essi esercitata e non superino, nel loro insieme, la superficie complessiva di mezzo metro quadrato per ciascuna vetrina o ingresso;
- b) Gli avvisi al pubblico esposti nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei locali, o in mancanza nelle immediate adiacenze del punto di vendita, relativi all'attività svolta, nonché quelli riguardanti la localizzazione e l'utilizzazione dei servizi di pubblica utilità, che non superino la superficie di mezzo metro quadrato e quelli riguardanti la locazione

- o la compravendita degli immobili sui quali sono affissi, di superficie non superiore ad un quarto di metro quadrato;
- c) La pubblicità comunque effettuata all'interno, sulle facciate esterne o sulle recinzioni dei locali di pubblico spettacolo qualora si riferisca alle rappresentazioni in programmazione;
 - d) La pubblicità, escluse le insegne, relative ai giornali ed alle pubblicazioni periodiche, se esposta sulle sole facciate esterne delle edicole o nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei negozi ove si effettua la vendita;
 - e) La pubblicità esposta all'interno delle stazioni dei servizi di trasporto pubblico di ogni genere inerente l'attività esercitata dall'impresa di trasporto, nonché le tabelle esposte all'esterno delle stazioni stesse o lungo l'itinerario di viaggio, per la parte dove contengano informazioni relative alle modalità di effettuazione del servizio;
 - f) La pubblicità esposta all'interno delle vetture ferroviarie, degli aerei e delle navi, ad eccezione dei battelli.
 - g) La pubblicità comunque effettuata in via esclusiva dello Stato e dagli enti pubblici territoriali;
 - h) Le insegne, le targhe e simili apposte per l'individuazione delle sedi di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro che non persegua scopo di lucro;
 - i) Le insegne, le targhe e simili la cui esposizione sia obbligatoria per disposizione di legge o di regolamento sempre che le dimensioni del mezzo usato, qualora non espressamente stabilite, non superino il mezzo metro quadrato di superficie.

**Art.6 comma 2bis del Decreto L.vo 507/1993 e succ. modd. ed intt.
“abrogato”**

DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI (art. 19)

Zona categoria normale	Zona categoria speciale (+ %)	con maggiorazione art. 3 comma 6 (+ %)
---------------------------	--	---

□ **PER OGNI FOGLIO DI cm 70 x 100**

- Per i primi dieci giorni euro 1.363
- Per ogni periodo successivo euro +0.409
di cinque giorni o frazione

Per ogni commissione inferiore a 50 fogli il diritto è maggiorato del 50%

□ **PER MANIFESTI COSTITUITI DA 8 FINO A 12 FOGLI**

- Per i primi dieci giorni euro 2.044
- Per ogni periodo successivo euro +0.613
di cinque giorni o frazione

□ **PER MANIFESTI COSTITUITI DA OLTRE 12 FOGLI**

- Per i primi dieci giorni euro 2.726
- Per ogni periodo successivo euro +0.818
di cinque giorni o frazione

RIDUZIONI DEL DIRITTO (art. 20)

La tariffa per il servizio delle pubbliche affissioni è ridotta alla metà:

- a) Per i manifesti riguardanti in via esclusiva lo Stato e gli enti pubblici territoriali e che non rientrano nei casi per i quali è prevista l'esenzione ai sensi dell'art. 21;
- b) Per i manifesti di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro che non abbia scopo di lucro;
- c) Per i manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
- d) Per i manifesti relativi a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza.
- d) Per gli annunci mortuari.

Art. 20-bis

“abrogato”

ESENZIONI DAL DIRITTO (art. 21)

Sono esenti dal diritto sulle pubbliche affissioni:

- a) I manifesti riguardanti le attività istituzionali del comune da esso svolte in via esclusiva, esposti nell'ambito del proprio territorio;
- b) I manifesti delle autorità militari relativi alle iscrizioni nelle liste di leva , alla chiamata ed ai richiami alle armi;
- c) I manifesti dello Stato, delle regioni e delle province in materia di tributi;
- d) I manifesti delle autorità di polizia in materia di pubblica sicurezza;
- e) I manifesti relativi ad adempimenti di legge in materia di referendum, elezioni politiche, per il parlamento europeo, regionali, amministrative;
- f) Ogni altro manifesto la cui affissione sia obbligatoria per legge;
- g) I manifesti concernenti corsi scolastici e professionali gratuiti regolarmente autorizzati.

Oggetto : CONFERMA TARIFFE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'
E PUBBLICHE AFFISSIONI ANNO 2011

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Si esprime parere favorevole di regolarità tecnica espresso ai sensi dell'art. 49 del T.U. approvato con D.Lgs. 18 Agosto 2000 n. 267, in quanto la proposta che precede è conforme alle norme legislative e tecniche che regolamentano la materia.

Marostica, li 17/02/2011

Il Responsabile del Settore
Economico Finanziario
dott. Giorgio Zen

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE E COPERTURA FINANZIARIA

Si esprime parere favorevole in riguardo alla regolarità contabile e alla copertura finanziaria di cui sopra, parere espresso ai sensi dell'art. 49, del T.U. approvato con D.Lgs. 18 Agosto 2000 n. 267.

Marostica, li 24/02/2011

Il Responsabile dell'Area 2^
Giorgio Zen

PARERE DI CONFORMITA'

La proposta di deliberazione è conforme alle norme legislative, statuarie e regolamentari.
Il presente parere è reso nell'ambito delle funzioni consultive e di assistenza agli organi dell'Ente, di cui all'art. 97, comma 2, del T.U. - D.Lgs. 18 Agosto 2000 n. 267 e art. 65, comma 3, dello Statuto Comunale.

Marostica, li 24/02/2011

Il Segretario Generale
Francesca Lora

Letto, confermato e sottoscritto

Il Presidente
Gianni Scetto

Il Segretario Generale
Francesca Lora

ADEMPIMENTI RELATIVI ALLA PUBBLICAZIONE

Certifico io sottoscritto SEGRETARIO GENERALE che copia della presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio del Comune il : **07/03/2011** ed ivi rimarrà per 15 giorni consecutivi ai sensi del 1° comma dell' art. 124 del D. Lgs. Nr. 267 del 18/08/2000 (T.U.E.L.).

Il Segretario Generale
Francesca Lora

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Il sottoscritto SEGRETARIO GENERALE, visti gli atti d'ufficio

ATTESTA

che la presente deliberazione:

- è stata pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune in data _____ e che contro la stessa non è stato presentato alcun ricorso.
- è divenuta esecutiva il _____ decorrenza del termine di 10 giorni dalla pubblicazione, ai sensi del 3° comma dell'art. 134 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.
- è stata dichiarata immediatamente eseguibile.

Il Segretario Generale
Francesca Lora

-
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Segretario | <input type="checkbox"/> Area 1^ Affari Generali |
| <input type="checkbox"/> Ufficio personale | <input type="checkbox"/> Area 2^ Economico Finanziaria |
| <input type="checkbox"/> Servizi Sociali | <input type="checkbox"/> Area 3^ Lavori Pubblici |
| <input type="checkbox"/> Servizi Demografici | <input type="checkbox"/> Ufficio Progettazione |
| <input type="checkbox"/> C.e.d. | <input type="checkbox"/> Area 4^ Sviluppo del Territorio – Urbanistica |
| <input type="checkbox"/> Ufficio Cultura e Biblioteca | <input type="checkbox"/> Vigili |
| <input type="checkbox"/> Ufficio Segreteria e Contratti | <input type="checkbox"/> Protezione Civile |
| | <input type="checkbox"/> Unione dei Comuni |