



# COMUNE DI MAROSTICA

VIA TEMPESTA, 17 - 36063 MAROSTICA (VICENZA)

Codice Fiscale 82000830248

Sito internet [www.comune.marostica.vi.it](http://www.comune.marostica.vi.it)

Posta elettronica certificata [marostica.vi@cert.ip-veneto.net](mailto:marostica.vi@cert.ip-veneto.net)

## Verbale di deliberazione del Commissario Straordinario con i poteri della Giunta Comunale N. 18 del 07/02/2018

ORIGINALE

**OGGETTO: IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI PUBBLICHE AFFISSIONI ANNO 2018**

L'anno duemiladiciotto il giorno sette del mese di febbraio alle ore 15:00, nella Residenza Municipale.

### IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

Dott.ssa Renata Carletti, con i poteri della **GIUNTA COMUNALE** conferitigli con Decreto del Presidente della Repubblica in data 15 Gennaio 2018,

con la presenza di: il Segretario Generale Di Como dott.ssa Roberta,

esamina e assume le proprie determinazioni sulla seguente proposta di deliberazione:

**OGGETTO: IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI PUBBLICHE  
AFFISSIONI ANNO 2018**

**IL COMMISSARIO STRAORDINARIO  
NELL'ESERCIZIO DELLE FUNZIONI DELLA GIUNTA COMUNALE**

**Visto** il Decreto del Presidente della Repubblica in data 15/01/2018 (ns protocollo n. 0001383/2018) di nomina del Commissario Straordinario che assume i poteri spettanti alla Giunta Comunale;

**PREMESSO CHE:**

- con deliberazione di C.C. n. 62 del 30.06.1994 – esecutiva - n. 12 del 26.02.2002 e n. 20 del 11.03.2005, è stato approvato e modificato il Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità;
- viste le precedenti deliberazioni che hanno approvato le tariffe per gli anni scorsi, da ultima la deliberazione di Giunta Comunale n.179 DEL 24/11/2016 con la quale sono state confermate, nelle misure già vigenti, le tariffe relative all'anno 2017;

**ATTESO:**

- che – a mente dell'art. 53, comma 16, della L. 23-12-2000 n. 388 (come sostituito dal comma 8 dell'art. 27, L. 28 dicembre 2001, n. 448) – il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF di cui all'articolo 1, comma 3, del decreto legislativo 28 settembre 1998, n. 360, recante istituzione di una addizionale comunale all'IRPEF, e successive modificazioni, e le tariffe dei servizi pubblici locali, nonché per approvare i regolamenti relativi alle entrate degli enti locali, è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione;
- che in base al disposto dell'art. 1, comma 169, della legge 296/2006 “gli enti locali deliberano le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio, purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno”;

**RICHIAMATO** il DM Interno 29/11/2017, pubblicato sulla G.U. 6/12/2017 n. 285, di differimento al 28/2/2018 del termine per l'approvazione del bilancio di previsione 2018/2020;

**RICHIAMATA** la legge 27/12/2017 n. 205 (legge di bilancio 2018);

**RITENUTO** di confermare per l'anno 2018 le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni in vigore nell'anno precedente, come risultanti dal prospetto sottoriportato;

**VISTO** il capo I^ D.Lgs. n. 507 del 15.11.1993 e successive modificazioni ed integrazioni;

**RITENUTA** la propria competenza ai sensi dell'art. 48 del Tuel in quanto trattasi di determinazione delle specifiche aliquote e quindi materia esclusa dalla competenza del Consiglio Comunale ai sensi dell'art. 42 comma 2^ lettera f) del Tuel.

**VISTI** il D.Lg. 267/2000, il Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi, lo Statuto Comunale ed il vigente Regolamento di Contabilità;

ACQUISITI sulla proposta di deliberazione, i pareri favorevoli, rispettivamente espressi per quanto di competenza dal Responsabile dell'Area 2<sup>a</sup> Economico Finanziaria e dal medesimo responsabile (regolarità contabile) ai sensi dell'art. 49 comma 1 del D. Lgs. 267/2000, nonché il visto di conformità a leggi, statuto e regolamenti espresso dal Segretario Comunale ai sensi dell'art. 97, comma 2 del D. Lgs.n. 267/2000 e dall'art. 65 comma 3<sup>a</sup> del vigente statuto comunale

## **DELIBERA**

- 1) di confermare per l'anno 2018 le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni in vigore per l'anno 2017, così come di seguito riepilogate:

### **IMPOSTA SULLA PUBBLICITA'**

Zona categoria normale

#### **PUBBLICITA' ORDINARIA**

(art. 12; per 1 mq)

ANNUALE

- Fino a mq 5.5            euro 20,141
- Da mq 5.5 a mq 8.5    euro 30,211
- Oltre mq 8.5            euro 40,282

NON SUPERIORE A 3 MESI, PER OGNI MESE O FRAZIONE

- Fino a mq 5.5            euro 2,014
- Da mq 5.5 a mq 8.5    euro 3,021
- Oltre mq 8.5            euro 4,028

#### **PUBBLICITA' ORDINARIA LUMINOSA O ILLUMINATA**

(art. 7, comma 7; per 1 mq)

ANNUALE

- Fino a mq 5.5            euro 40,282
- Da mq 5.5 a mq 8.5    euro 50,352
- Oltre mq 8.5            euro 60,423

NON SUPERIORE A 3 MESI, PER OGNI MESE O FRAZIONE

- Fino a mq 5.5            euro 4,028
- Da mq 5.5 a mq 8.5    euro 5,035
- Oltre mq 8.5            euro 6,042

#### **PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI**

Messaggi variabili o in forma intermittente o lampeggiante

(art. 14; per 1 mq)

ANNUALE            euro 61,974

NON SUPERIORE A 3 MESI, PER OGNI MESE O FRAZIONE

euro 6,197

Se la pubblicità è effettuata per conto proprio dell'impresa si applica l'imposta in misura pari alla metà delle tariffe indicate.

**PUBBLICITA' REALIZZATA IN LUOGHI PUBBLICI O APERTI AL PUBBLICO CON PROIEZIONI LUMINOSE O CINEMATOGRAFICHE EFFETTUATE SU SCHERMI O PARETI RIFLETTENTI**

(art. 14; indipendentemente dal numero dei messaggi e della superficie adibita alla proiezione)  
OGNI GIORNO euro 3,098

**PUBBLICITA' EFFETTUATA CON STRISCIONI**

(art. 15; per 1 mq)  
PER OGNI PERIODO DI 15GG O FRAZIONE euro 16,112

**PUBBLICITA' EFFETTUATA DA AEROMOBILI**

(art. 15)  
PER OGNI GIORNO O FRAZIONE euro 74,368

**PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PALLONI FRENATI E SIMILI**

(art. 15)  
PER OGNI GIORNO O FRAZIONE euro 37,184

**PUBBLICITA' EFFETTUATA IN FORMA AMBULANTE**

(art. 15)  
PER OGNI GIORNO O FRAZIONE euro 3,098

**PUBBLICITA' SONORA**

(art. 15)  
PER OGNI PUNTO DI PUBBLICITA' euro 9,295  
E PER CIASCUN GIORNO O FRAZIONE

**PUBBLICITA' EFFETTUATA CON AUTOMEZZI**

(art. 13; annuale)  
si applicano le disposizioni previste dall'art. 13 comma 1 – annuale in base all'art. 12 comma 1;  
art. 13 comma 3 veicoli di proprietà dell'impresa – annuale in base alla portata;

**[1]**

RIDUZIONI DELL'IMPOSTA (art. 16 del Decreto L.vo 507/1993)

La tariffa dell'imposta è ridotta alla metà:

- a) Per la pubblicità effettuata da comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
- b) Per la pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
- c) Per la pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza.

ESENZIONI DELL'IMPOSTA (art. 17 ed art. 6 comma 2bis del D.Lgs. 507/1993)

Sono esenti dall'imposta:

- a) La pubblicità realizzata all'interno dei locali adibiti alla vendita di beni o alla prestazione di servizi quando si riferisca all'attività negli stessi esercitata, nonché i mezzi pubblicitari, ad eccezione delle insegne, esposti nelle vetrine e sulle porte di ingresso dei locali medesimi purché siano attinenti all'attività in essi esercitata e non superino, nel loro insieme, la superficie complessiva di mezzo metro quadrato per ciascuna vetrina o ingresso;
- b) Gli avvisi al pubblico esposti nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei locali, o in mancanza nelle immediate adiacenze del punto di vendita, relativi all'attività svolta, nonché quelli riguardanti

la localizzazione e l'utilizzazione dei servizi di pubblica utilità, che non superino la superficie di mezzo metro quadrato e quelli riguardanti la locazione o la compravendita degli immobili sui quali sono affissi, di superficie non superiore ad un quarto di metro quadrato;

c) La pubblicità comunque effettuata all'interno, sulle facciate esterne o sulle recinzioni dei locali di pubblico spettacolo qualora si riferisca alle rappresentazioni in programmazione;

d) La pubblicità, escluse le insegne, relative ai giornali ed alle pubblicazioni periodiche, se esposta sulle sole facciate esterne delle edicole o nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei negozi ove si effettua la vendita;

e) La pubblicità esposta all'interno delle stazioni dei servizi di trasporto pubblico di ogni genere inerente l'attività esercitata dall'impresa di trasporto, nonché le tabelle esposte all'esterno delle stazioni stesse o lungo l'itinerario di viaggio, per la parte dove contengano informazioni relative alle modalità di effettuazione del servizio;

f) La pubblicità esposta all'interno delle vetture ferroviarie, degli aerei e delle navi, ad eccezione dei battelli.

g) La pubblicità comunque effettuata in via esclusiva dello Stato e dagli enti pubblici territoriali;

h) Le insegne, le targhe e simili apposte per l'individuazione delle sedi di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro che non persegua scopo di lucro;

i) Le insegne, le targhe e simili la cui esposizione sia obbligatoria per disposizione di legge o di regolamento sempre che le dimensioni del mezzo usato, qualora non espressamente stabilite, non superino il mezzo metro quadrato di superficie.

#### DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI (art. 19)

Zona categoria normale

#### **PER OGNI FOGLIO DI cm 70 x 100**

(sono le dimensioni minime di un manifesto, in riferimento alle dimensioni si calcolano i fogli di riferimento)

§ Per i primi dieci giorni di esposizione: euro 1,363 a foglio

§ Per ogni periodo successivo  
di cinque giorni o frazione: euro +0,409

Per ogni commissione inferiore a 50 fogli il diritto è maggiorato del 50%

#### **PER MANIFESTI COSTITUITI DA 8 FINO A 12 FOGLI**

§ Per i primi dieci giorni di esposizione: euro 2,044 a foglio

§ Per ogni periodo successivo  
di cinque giorni o frazione euro +0,613

#### **PER MANIFESTI COSTITUITI DA OLTRE 12 FOGLI**

§ Per i primi dieci giorni di esposizione: euro 2,726 a foglio

§ Per ogni periodo successivo  
di cinque giorni o frazione euro +0,818

#### RIDUZIONI DEL DIRITTO (art. 20)

La tariffa per il servizio delle pubbliche affissioni è ridotta alla metà:

a) Per i manifesti riguardanti in via esclusiva lo Stato e gli enti pubblici territoriali e che non rientrano nei casi per i quali è prevista l'esenzione ai sensi dell'art. 21;

b) Per i manifesti di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro che non abbia scopo di lucro;

- c) Per i manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
- d) Per i manifesti relativi a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza.
- d) Per gli annunci mortuari.

#### ESENZIONI DAL DIRITTO (art. 21)

Sono esenti dal diritto sulle pubbliche affissioni:

- a) I manifesti riguardanti le attività istituzionali del comune da esso svolte in via esclusiva, esposti nell'ambito del proprio territorio;
  - b) I manifesti delle autorità militari relativi alle iscrizioni nelle liste di leva , alla chiamata ed ai richiami alle armi;
  - c) I manifesti dello Stato, delle regioni e delle province in materia di tributi;
  - d) I manifesti delle autorità di polizia in materia di pubblica sicurezza;
  - e) I manifesti relativi ad adempimenti di legge in materia di referendum, elezioni politiche, per il parlamento europeo, regionali, amministrative;
  - f) Ogni altro manifesto la cui affissione sia obbligatoria per legge;
- I manifesti concernenti corsi scolastici e professionali gratuiti regolarmente autorizzati.

- 2) di trasmettere copia della presente deliberazione alla Direzione Centrale per la Fiscalità Locale del Ministero delle Finanze.
- 3) di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D.lgs. 267/2000.

Letto, confermato e sottoscritto

il Commissario Straordinario  
Dott.ssa Renata Carletti

il Segretario Generale  
Di Como dott.ssa Roberta

**ADEMPIMENTI RELATIVI ALLA PUBBLICAZIONE**

Il Sottoscritto certifica che copia della presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio del Comune per quindici giorni consecutivi dal \_\_\_\_\_ ai sensi dell'art. 124, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

Marostica, li

il Funzionario Incaricato  
Campagnolo Claudia

**CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'**

il Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio

ATTESTA

che la presente Deliberazione è divenuta esecutiva il \_\_\_\_\_ per decorrenza del termine di dieci giorni dalla data di pubblicazione, ai sensi del 3° comma dell'art. 134 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Attesta inoltre che è stata dichiarata immediatamente eseguibile.

il Segretario Generale  
Di Como dott.ssa Roberta

---